

封丘县电子商务服务中心
2023 年度单位预算

二〇二三年四月

目 录

第一部分 封丘县电子商务服务中心概况

- 一、主要职责
- 二、预算单位构成情况

第二部分 封丘县电子商务服务中心 2023 年单位预算情况说明

第三部分 名词解释

附件： 封丘县电子商务服务中心 2023 年单位预算表

- 一、单位收支总体情况表
- 二、单位收入总体情况表
- 三、单位支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、项目支出表
- 十一、单位预算项目绩效目标汇总表

第一部分

封丘县电子商务服务中心概况

一、封丘县电子商务服务中心主要职责

(一) 机构设置情况

封丘县电子商务服务中心内设机构 3 个，包括：办公室、宣传培训股、市场建设运营股。

(二) 主要职责

- 1、建立信息沟通机制，收集、整理、发布工作信息。
- 2、组织开展电子商务调查研究、人员技能培训。
- 3、推进县域电商品牌打造宣传。
- 4、助推农产品上行。
- 5、负责园区企业管理和服务工作。
- 6、完成上级交办的其他工作。

二、封丘县电子商务服务中心预算单位构成情况

封丘县电子商务服务中心 2023 年预算为封丘县电子商务服务中心单位预算。

第二部分

封丘县电子商务服务中心 2023 年单位预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年收入总计 40 万元，支出总计 40 万元。与 2022 年预算相比，收、支总计各减少 75 万元，下降 65.22%，主要原因：电商园区物业社会化运营，减少了水电费部分支出。

二、收入预算总体情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年收入合计 40 万元，其中：一般公共预算 40 万元；政府性基金收入 0 万元；财政性结转资金 0 万元。

三、支出预算总体情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年支出合计 40 万元，其中：基本支出 0 万元（我单位人员工资在商务局反映）；项目支出 40 万元，占 100%。

四、财政拨款收入支出总体情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年一般公共预算收支预算 40 万元，政府性基金收支预算 0 万元，国有资本经营预算 0 万元。与 2022 年相比，一般公共预算收支预算减少 75 万元，下降 65.22%，主要原因：电商园区物业社会化运营，减少了

水电费部分支出；我单位 2023 年政府性基金预算和国有资本经营预算均与 2022 年保持一致。

五、一般公共预算支出情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年一般公共预算支出年初预算为 40 万元（含财政性结转资金 0 万元）。其中：基本支出 0 万元，（我单位人员工资在商务局反映）；项目支出 40 万元，占 100%。主要用于以下方面：商业服务业等（类）支出 40 万元，占 100%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年一般公共预算基本支出年初预算为 0 万元。其中：人员经费支出 0 万元，（我单位人员工资在商务局反映）；公用经费支出 0 万元。

七、“三公”经费支出情况说明

封丘县电子商务服务中心 2023 年“三公”经费预算为 0 万元。2023 年“三公”经费支出预算数与 2022 年预算保持一致。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。2023 年预算数与 2022 年预算保持一致。

（二）公务接待费 0 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。2023 年预算数与 2022 年预算保持一致。

（三）公务用车购置及运行费 0 万元，其中，公务用车购置费 0 万元；公务用车运行维护费 0 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。2023 年公务用车购置费预算数与 2022 年预算保持一致。2023 年公务用车运行维护费预算数与 2022 年保持一致。

八、政府性基金预算支出情况说明

我单位 2023 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出，年初预算为 0 万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

我单位 2023 年机构运转经费支出预算 0 万元，主要原因是我单位机构运转经费在封丘县商务局本级列支。

（二）政府采购支出情况

我单位 2023 年政府采购预算安排 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（三）绩效目标设置情况

我单位2023年预算按要求编制了单位总体绩效目标。同时，我单位2023年预算项目均按要求编制了绩效目标，从成本、产出、效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目支出预期达到的产出和效果以及相应的成本控制要求。我单位2023年未开展重点项目预算的绩效目标。

（四）国有资产占用情况

2022年期末，我单位共有车辆0辆，其中：一般公务用车0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆，其他用车0辆；单价50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指县级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：是指单位取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的

资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入县级财政预算管理，单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、商业流通事务：反映各级供销社的行政事业支出

及商业物资和供销社专项补贴支出。

附件：

封丘县电子商务服务中心 2023 年单位预算表

2023年单位收支总体情况表

单位名称：封丘县电子商务服务中心

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	40.00	一、一般公共服务	
其中：财政拨款	40.00	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	40.00
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	40.00	本年支出合计	40.00
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	40.00	支出总计	40.00

2023年财政拨款收支总体情况表

单位名称：封丘县电子商务服务中心

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性 基金	国有资本经营预算
				小 计	其中：财政拨款		
一、本年收入	40.00	一、本年支出	40.00	40.00	40.00		
（一）一般公共预算拨款	40.00	（一）一般公共服务支出					
其中：财政拨款	40.00	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出（					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出					
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出					
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出	40.00	40.00	40.00		
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出					
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算					
		（二十四）灾害防治及应急管理					
		（二十七）预备费					
		（二十九）其他支出					
		（三十）转移性支出					
		（三十一）债务还本支出					
		（三十二）债务付息支出					
		（三十三）债务发行费用支出					
		（三十四）抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计：	40.00	支出合计	40.00	40.00	40.00		

2023年一般公共预算支出情况表

单位名称：封丘县电子商务服务中心

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出		资本性支出					
				合计	40.00					40.00	40.00	
			055002	封丘电子商务服务中心	40.00					40.00	40.00	
216	02	01		行政运行	10.00					10.00	10.00	
216	02	99		其他商业流通事务支出	30.00					30.00	30.00	

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

2023年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称:封丘县电子商务服务中心

单位: 万元

“三公”经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注: 按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定,“三公”经费包括因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。(1)因公出国(境)费,指单位工作人员公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。(2)公务用车购置及运行费,指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出,公务用车指用于履行公务的机动车辆,包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。(3)公务接待费,指单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

备注: 我单位未安排三公经费预算支出,故此表无数据。

2023年政府性基金预算支出情况表

单位名称：封丘县电子商务服务中心

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出		资本性支出					
				合计								

备注：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故此表无数据。

2023年单位预算项目绩效目标汇总表

单位名称：封丘县电子商务服务中心

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
055002	封丘县电子商务服务中	40.00	40.00										
41072723000000008804	2023年办公费	10.00	10.00			各项业务经费总成本	≤10万元	工作按时完成率	≥95%	有效增加电商企业和个人店铺数量	有效增加	职工满意度	≥98%
								经费支出完成时间	2023年12月31日前	有效增加电商从业创业人数	有效增加	服务对象满意度	≥98%
								人员编制数	11人				
								在职人员数量	≥6人				
41072723000000008805	2023年园区运营经费	30.00	30.00			各项业务经费总成本	≤30万元	工作按时完成率	≥95%	有效增加电商企业和个人店铺数量	有效增加	园区群众满意度	≥98%
								人员编制数	11人	有效增加电商从业创业人数	有效增加	园区企业服务对象满意度	≥98%
								经费支出完成时间	2023年12月31日前				
								在职人员数量	≥6人				